



OPEN DAY "L'IMPRESA DIGITALE"

Programma Regionale per l'Imprenditoria femminile e giovanile



Lunedì 19 ottobre 2015

Camera di Commercio di Treviso

SEMINARI

Sala Conferenze

METTERSI IN PROPRIO IN DIGITALE

Relatore: dott.ssa Rita Bonucchi

(9.00 - 13.00)

PORTARE LE IMPRESE DIGITALI ALL'ESTERO: SUBITO!

Relatore: dott.ssa Rita Bonucchi

(14.00 - 18.00)

Consulta il programma completo
nel sito camerale

Per ciascun evento è richiesta
l'iscrizione on-line alla pagina
www.tv.camcom.gov.it

*fino al raggiungimento dei posti a disposizione
per ciascuna sala*

WORKSHOP

Sala Siletto

IL PERSONAL BRANDING: COME DIFFERENZIARSI E PROMUOVERSI IN RETE

Relatore: dott.ssa Sonia Milan

I sessione: 9.00 - 13.00

II sessione: 14.00 - 18.00

*Le sessioni sono alternative,
è possibile iscriversi solo ad una delle due*

WORKSHOP

Sala Colli

DAL BRAND AL MARCHIO: COME DIFENDERSI DALLA CONTRAFFAZIONE SUL WEB

Relatore: Avv. Vania Mattiola

I sessione: 9.00 - 13.00

II sessione: 14.00 - 18.00

*Le sessioni sono alternative,
è possibile iscriversi solo ad una delle due*

**PER INFORMAZIONI: Camera di Commercio di Treviso
Servizio Intraprendo**

Piazza Borsa 3/B - tel. 0422/269-265-261 - e-mail: servizi.impresa@tv.camcom.it

OPEN DAY

“L’IMPRESA DIGITALE”

Programma Regionale per l’Imprenditoria femminile e giovanile



Lunedì 19 ottobre 2015
Camera di Commercio di Treviso
Piazza Borsa 3/B – Treviso
9.00 – 18.00

La Camera di Commercio nell'ambito del Programma Regionale per la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile in Veneto 2014-2015 propone la I^a edizione dell' OPEN DAY per l'Impresa Digitale, una giornata di seminari ed incontri rivolti ai futuri imprenditori, giovani e donne che vogliono cogliere le opportunità offerte dal web

Per informazioni:

Camera di Commercio di Treviso

Servizio Intraprendo

Piazza Borsa 3/B – 31100 Treviso

Tel. 0422-595269-265-261

E-mail: servizi.impresa@tv.camcom.it

www.tv.camcom.gov.it

PROGRAMMA COMPLETO

ORA	TITOLO	SALA
9.00-13.00	Seminario: METTERSI IN PROPRIO IN DIGITALE Dott.ssa Rita Bonucchi	Conferenze
9.00-13.00	Workshop: IL PERSONAL BRANDING: COME DIFFERENZIARSI E PROMUOVERSI IN RETE I sessione Dott.ssa Sonia Milan	Siletto
9.00-13.00	Workshop: DAL BRAND AL MARCHIO: COME DIFENDERSI DALLA CONTRAFFAZIONE SUL WEB I sessione Avv. Vania Mattiola	Colli
13.00-14.00	<i>pausa pranzo</i>	
14.00-18.00	Seminario: PORTARE LE IMPRESE DIGITALI ALL'ESTERO: SUBITO! Dott.ssa Rita Bonucchi	Conferenze
14.00-18.00	Workshop: IL PERSONAL BRANDING: COME DIFFERENZIARSI E PROMUOVERSI IN RETE II sessione Dott.ssa Sonia Milan	Siletto
14.00-18.00	Workshop: DAL BRAND AL MARCHIO: COME DIFENDERSI DALLA CONTRAFFAZIONE SUL WEB II sessione Avv. Vania Mattiola	Colli

CONTENUTI

ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
9.00-13.00	Seminario: METTERSI IN PROPRIO IN DIGITALE	RITA BONUCCHI	Conferenze	90

Seminario di orientamento rivolto ad aspiranti imprenditori
sull'evoluzione degli strumenti di web 2.0 per la creazione dell'impresa
e lo sviluppo di una strategia di marketing digitale

Contenuti:

- Le nuove imprese sono tutte startup?
- Le caratteristiche delle imprese digitali e i profili dei nuovi imprenditori
- Gli strumenti
 - o Il business plan e i percorsi tradizionali
 - o Il business model canvass
- I supporti
 - o Premi, eventi e competizioni
 - o Acceleratori e Incubatori
 - o Business Angel e Venture Capital
- L'ecosistema delle startup e il loro ruolo nell'innovazione dell'economia: cosa succede in altri paesi?

ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
9.00-13.00 oppure 14.00-18.00	Workshop: IL PERSONAL BRANDING: COME DIFFERENZIARSI E PROMUOVERSI IN RETE	SONIA MILAN	Siletto	20

Contenuti:

- Sviluppare il proprio brand
- Cosa significa rendere se stessi brand
- A chi serve il Personal Branding
- In che modo gli utenti diventano protagonisti: la questione della reputazione on line
- L'importanza di essere unici: la specializzazione
- Perché usare il web e i social network per il Personal Branding
- La corretta presenza on line
- Le trappole della rete: come una foto può distruggere una carriera
- In rete la privacy non esiste, a cosa porre attenzione
- Google: un motore che lavora per te
- Non solo Facebook: scopri la potenzialità di LinkedIn per fare business networking

ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
9.00-13.00 oppure 14.00-18.00	Workshop: DAL BRAND AL MARCHIO: COME DIFENDERSI DALLA CONTRAFFAZIONE SUL WEB	VANIA MATTIOLA	Colli	10

Contenuti:

- Il brand come marchio: come proteggersi per difendere un monopolio (importanza del monitoraggio per la verifica delle eventuali anteriorità pericolose, la protezione offerta dalla registrazione del marchio - come e dove registrare - le azioni a tutela del marchio registrato e non);
- Il brand quale creazione originale dell'ingegno: la protezione offerta dal diritto d'autore;
- Il marchio nel sito internet e quale nome a dominio: la contraffazione sul web.

ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
14.00-18.00	Seminario: PORTARE LE IMPRESE DIGITALI ALL'ESTERO: SUBITO!	RITA BONUCCHI	Conferenze	90

Seminario di orientamento rivolto ad aspiranti e neo-imprenditori
che intendono cogliere le opportunità dei mercati esteri
e orientarsi tra nuove figure professionali e proposte di formazione

Contenuti:

- Cosa c'è di nuovo e cosa sta cambiando nelle strategie di internazionalizzazione delle PMI italiane
- Strategie di internazionalizzazione per le startup: in quale ecosistema insediarsi e dove cercare capitale di rischio
- Nuove figure professionali: Temporary Export Manager, International Marketing Manager, Manager di reti d'impresa, Web Marketing Expert per l'internazionalizzazione. Ruoli, responsabilità, conoscenze, competenze e abilità
- Nuovi modi di individuare nuovi clienti all'estero, dal CRM alla content curation
- Vecchie azioni e nuovi strumenti: gli incontri BtoB
 - o Identificazione del profilo da indicare per gli incontri BtoB e selezione delle controparti, raccordo con le politiche di distribuzione
 - o Come organizzare presentazione, materiali di supporto e incontro
 - o La gestione del Follow up: materiali di approfondimento e criticità di cross culture