CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori
Comitato Education
e Capitale Umano

CONFERENZA
COLLEGI
UNIVERSITARI
DI MERITO
LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA IMPRENDO

Innovation & Education Provider

CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori Comitato Education e Capitale Umano

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA MIMPRENDO

Obiettivi

Mimprendo Italia offre alle aziende
la possibilità di affidare propri progetti innovativi
a team multidisciplinari di laureandi/laureati
impegnati in una competizione formativa nazionale

CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori
Comitato Education e Capitale Umano

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO
LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA IMPRENDO

Obiettivi

Quante idee e intuizioni innovative potenzialmente valide vengono ignorate o accantonate ogni giorno in azienda?



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori
Comitato Education e Capitale Umano

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO
LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA IMPRENDO

Obiettivi

Quanta creatività e capitale intellettuale vengono generati e condivisi ogni giorno dagli ecosistemi di giovani universitari?



CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori Comitato Education e Capitale Umano

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA MIMPRENDO

Obiettivi

Imprenditori/dirigenti innovativi

Mimprendo collega
le esigenze di sviluppo delle aziende
con le potenzialità intellettuali e creative degli universitari

Ecosistemi
di conoscenze e creatività

Obiettivi

Mimprendo propone

un'**esperienza formativa** collegata ad una **competizione** tra **team multidisciplinari** di studenti e laureati impegnati a sviluppare reali **progetti di sviluppo** proposti da imprenditori. Una sfida all'insegna della "contaminazione" che spalanca le porte a reciproche opportunità per giovani e imprese, a nuovi rapporti di lavoro e start up.

Premia, attraverso modalità concorsuali, la **creatività** dei giovani, il **merito** e la loro capacità di proporre e sviluppare **idee innovative** e rilanciare al tempo stesso il ruolo formativo delle imprese sul territorio.

CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori Comitato Education e Capitale Umano

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA MIMPRENDO

Obiettivi

Culturali

Iniettare cultura imprenditoriale nella formazione universitaria e capitale intellettuale nel patrimonio aziendale

Educativi

Formare alla imprenditorialità tramite contaminazione culturale tra imprenditori e universitari

Metodologici

Garantire una gestione efficace e manageriale del rapporto università-impresa

Sviluppo

Garantire una iniziativa Education che prepara e si raccorda con le iniziative a sostegno delle startup

Valore offerto

Agli **UNIVERSITARI** Mimprendo offre

L'opportunità di qualificare il proprio **curriculum** vitae tramite il coinvolgimento operativo su progetti aziendali reali, di vivere un'esperienza di **contaminazione formativa** a fianco di un imprenditore, di acquisire competenze abilitanti l'**autoimprenditorialità**.

Il **VALORE AGGIUNTO** per gli universitari

1. Permette la collaborazione diretta con un **imprenditore**
2. Arricchisce il curriculum con una **esperienza concreta**
3. Introduce ad un **network esclusivo di relazioni** professionali
4. Trasferisce **competenze** sulla gestione di progetti innovativi
5. Prepara al **lavoro di team** in contesti aziendali
6. E' una palestra di **auto imprenditorialità**
7. Offre l'opportunità di **avviare collaborazioni** professionali

Valore offerto

Mimprendo si **DISTINGUE** da altre iniziative e competizioni perché

si focalizza su tematiche di **innovazione aziendale, non sulla operatività ordinaria**
Collega gli universitari direttamente con l'**imprenditore** o il **management**
senza appesantire l'organizzazione aziendale
con un approccio fondato sulle potenzialità di **team multidisciplinari,**
secondo logiche e metodologie orientate al **risultato,**

I Team di sviluppo

selezionati dalle aziende sono composti da **laureandi e laureati** altamente **motivati** e disponibili a lavorare in gruppo, fortemente orientati al **pensiero creativo** e all'utilizzo di strumenti e **tecnologie** a supporto della ricerca e del **networking** con la **comunità scientifica**.

Aderiscono al progetto su base **volontaria** mantenendo al tempo stesso l'impegno accademico (lezioni, esami ecc..).

Metodologia

1 **L'imprenditore lancia un'idea (intuizione/idea di prodotto/servizio innovativo)**



1.1. Il progetto deve essere caricato online su www.mimprendo.it
1.2. E' necessario descriverlo in modo accattivante per attirare l'attenzione di tutti i potenziali candidati
1.3. Il progetto deve avere un carattere innovativo e multidisciplinare

2 **Studenti/laureati si candidano per svilupparla**



2.1. Mimprendo gestisce la campagna di promozione dei progetti nelle università
2.2. I candidati si registrano online e le aziende vedono i loro profili e curriculum vitae
2.3. Le aziende individuano i candidati da invitare al colloquio di selezione

3 **L'imprenditore seleziona i migliori canditati per formare un team di sviluppo**



3.1. Mimprendo organizza una giornata di selezione dei candidati
3.2. L'azienda incontra i candidati e seleziona il team di sviluppo progetto (Minimo 2 persone)
3.3. Mimprendo attiva i team e la piattaforma riservata di progetto

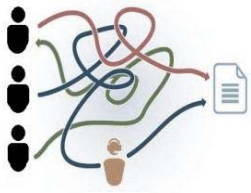
Metodologia

4 **Il team sviluppa la soluzione del progetto in collaborazione con l'imprenditore grazie a team meeting periodici in azienda**



4.1. Il team incontra l'azienda ogni 12-15 giorni
4.2. Tra un incontro e l'altro il team lavora in autonomia pianificando attività e compiti tramite piattaforma Mimprendo
4.3. Il team entra in azienda come 'ospite' o 'visitatore'. Presenze continuative in azienda vengono regolarizzate secondo la legislazione vigente

5 **Il team lavora in autonomia e sviluppa la soluzione coordinandosi con l'imprenditore tramite piattaforma web**



5.1. Tutto il progetto viene tracciato e monitorato da Mimprendo su piattaforma riservata
5.2. Eventuali contatti con università e laboratori universitari vengono facilitati da Mimprendo ma gestiti tramite accordi diretti tra università e azienda
5.3. Mimprendo supervisiona tutti i progetti ed interviene con correttivi o rinforzi finalizzati alla focalizzazione sul risultato

Metodologia

6 **Il team viene supportato da coach specialistici**



6.1. Mimprendo mette a disposizione del team un vaucher per poter ricorrere a consulenze specialistiche a supporto del progetto.
6.2. Tutor dedicati seguono il team nelle varie fasi di sviluppo dei progetti

L'azienda ottiene un prototipo /modello di soluzione

7



Il team di studenti compete per il premio

7.1. Il progetto viene consegnato all'azienda nei termini del concorso nazionale Mimprendo
7.2. Mimprendo premia con 10.000,00 € il team primo classificato a livello nazionale
7.3. L'azienda mantiene la proprietà intellettuale sui risultati di progetto

CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori Comitato Education e Capitale Umano

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA MIMPRENDO

Risultati

Mimprendo ha già realizzato

5 edizioni a Padova

6	6	16	92	160	360	900
Edizioni	Città	Atenei	Progetti sviluppati	Progetti candidati	Laureandi nei team	Laureandi candidati

1 Edizione nazionale

Risultati



Imprenditori

72 %

non avevano avuto prima relazioni con team universitari se non occasionali

72 %

Prevedono ricadute concrete del progetto in azienda entro 24 mesi

89 %

Mimprendo ha risposto pienamente alle aspettative iniziali

50 %

Ha proposto collaborazioni professionali ai componenti dei team







CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori Comitato Education e Capitale Umano

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA MIMPRENDO

Risultati



Studenti

82 %

confermano di aver collaborato con le figure apicali dell'azienda

97 %

Inseriscono nel curriculum Mimprendo come esperienza professionalizzante

68 %

Dichiara di non aver mai collaborato con un Imprenditore prima di Mimprendo







Casi di successo (1): Experenti, da Mimprendo a startup con investimento early stage di 700mila dollari

http://www.experenti.com/





Casi di successo (2): dal team Mimprendo l'accelerazione Di Fema spa per la valvola criogenica

http://www.femasrl.it

VDFPR-CAGE | Pneumatic cryogenic control valve

font size | Print | Email



The VDFPR-CAGE pneumatic valves are globe control valves with pneumatic actuator air OPEN (normally CLOSED) or air CLOSE (normally OPEN.) They are suitable for use with cryogenic fluids up to -196°C with the extended bonnet and stem with bellows seal. The body is globe straight pattern flow hydraulically designed to obtain a high flow coefficient CV with low pressure drop, the "CAGE" plug is especially designed for cryogenic fluids at low temperature and also allows the use of balancing plug at high differential pressures. The actuator is of pneumatic diaphragm type with supply up to 6 barg. The valves VDFPR-CAGE are manufactured according to ASME B16.34 and comply with the 97/23/EC (PED) standards requirements.

- Globe valve
- Stem bellows seal with extra safety graphite packing
- Suitable for cryogenic fluids
- Balanced "CAGE" plug AISI 316
- Plug soft seal PTFE class VI or metal class IV
- EQP% - LN Characteristic
- Diaphragm pneumatic actator:13-18-18L-24

Casi di successo (3): dal team Mimprendo il lancio del nuovo centro di formazione di Confindustria Padova

http://www.ilcuborosso.it/



Perché una

II EDIZIONE NAZIONALE?

1. **Ottimi risultati** della prima edizione
2. **Apprezzamento** riscontrato tra le aziende, gli universitari e gli atenei
3. Disponibilità di un **format testato e già operativo**
4. **Sostenibilità dell'iniziativa** senza nessun onere economico per GI nazionale e territoriale (sostenibilità garantita da quota di adesione aziendale* e sponsor).
5. **Replicabilità** in tutte le territoriali

CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori Comitato Education e Capitale Umano

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA MIMPRENDO

Organizzazione

Scadenze della

II edizione nazionale

Adesione aziende	**27 gennaio 2015**

L'azienda aderisce caricando la propria proposta di progetto su www.mimprendo.it

Adesioni universitari	**2 aprile 2015**

L'azienda vede le adesioni al proprio progetto su www.mimprendo.it

Selezioni e attivazione team/sviluppo	**Entro 23 aprile 2015**

L'azienda incontra e seleziona i candidati. In assenza di candidati il progetto non parte.

Consegna progetti e premiazione	**Ottobre/novembre 2015**

Il team consegna all'azienda i risultati di progetto concorre al premio nazionale

CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori Comitato Education e Capitale Umano

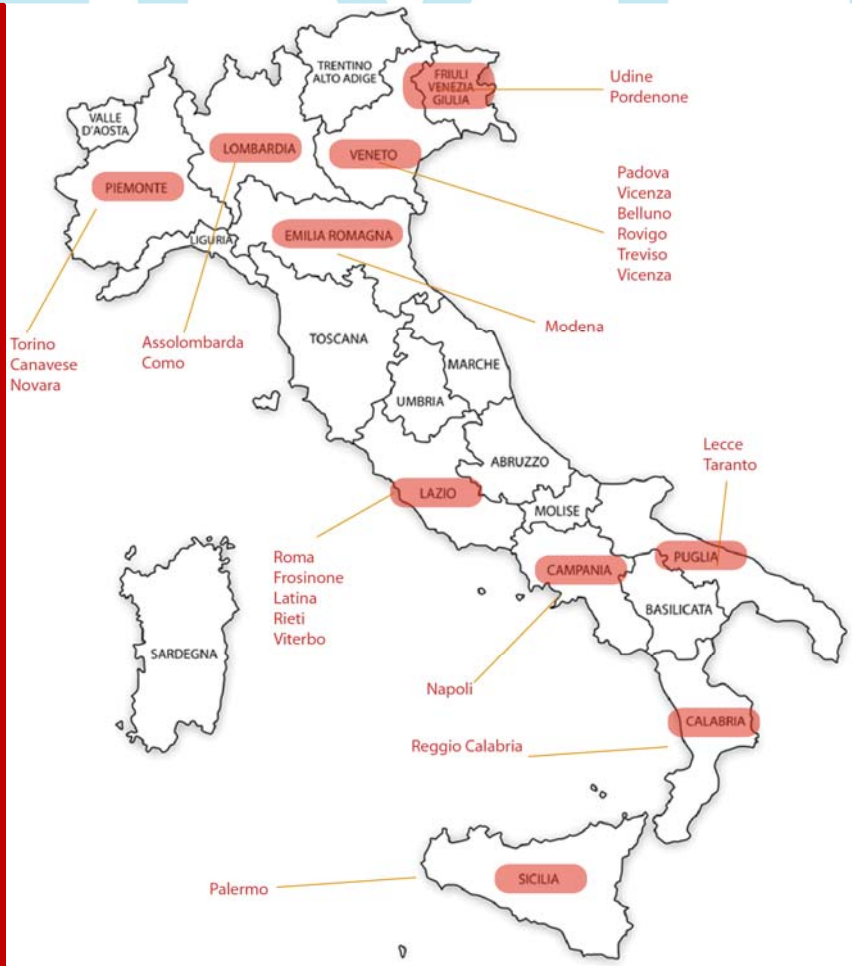
CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO LEGALMENTE RICONOSCIUTI

ITALIA IMPRENDO

Organizzazione

Le adesioni aziendali alla

II edizione nazionale



Più di

70

Progetti innovativi

Ai quali è possibile candidarsi

Informazioni



Sito web ufficiale di Mimprendo Italia

www.mimprendo.it



Premiazione Mimprendo Italia - Prima edizione

http://vimeo.com/91298233



Testimonianza del General Manager

https://www.youtube.com/watch?v=3AQxtEeLcOU



Testimonianza del Giovane imprenditore a Smau

https://www.youtube.com/watch?v=7B6oleWKFNs

Contatti e informazioni

Mimprendo – Direzione operativa

Cristina Felicioni
Area Università/Impresa Confindustria Padova
Contatti: tel. 0498227189
felicioni@confindustria.pd.it

Mirco Paoletto
Conferenza Collegi Universitari di Merito
Contatti: tel. 348.33.10.141
mirco.paoletto@collegiomazza.it